Daniel Amorim

Assistente de marketing

Porto, Portugal · +351 939 146 058 · daniel@damorimdigital.com · Nascido a 18/12/1992
Portefólio: damorimdigital.com · LinkedIn: linkedin.com/in/danieloamorim · Disponível em janeiro de 2027

PERFIL

Licenciado em Marketing, Publicidade e Relações Públicas e pós-graduado em Branding. Trabalho com campanhas pagas, SEO técnico, artigos de blog e Reels, com o Claude Code ligado ao GA4, ao Clarity e ao Meta Ads, e confirmo cada número antes de o usar. Tenho documentação válida para trabalhar em Portugal.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

07/2026 – presente
Estágio em growth marketing
Distinct Agency (Unlocking Tech) · Portugal, remoto

- Campanhas em Meta Ads e Google Ads, com relatórios mensais de ROAS.
- Revi 25 anúncios de Meta Ads e encontrei a perda de leads no clique.
- SEO técnico em WordPress: dados estruturados e limpeza de redirecionamentos.
- 15 a 20 artigos de blog por mês, em três blogues, para o Google e respostas de IA.
- Criei as regras do Claude para Reels: de mais de 3 h para cerca de 1 h por vídeo.

02/2023 – 02/2026
Empregado de mesa, part-time
Maus Hábitos · Porto, Portugal

12/2015 – 09/2017
Rececionista
Tio Sam Gym Center · Niterói, Brasil

01/2011 – 06/2013
Assistente administrativo
CVS Gestão Empresarial Ltda. · Rio de Janeiro, Brasil

PROJETOS

Todos os casos, com o processo e os números, em damorimdigital.com/projetos.

- Landing pages e Microsoft Clarity: 34,6 % das visitas saíam no topo; plano de 8 testes A/B.
- Reposicionamento da marca Fruut, trabalho de grupo da pós-graduação: posicionamento e embalagem.
- Campanha de pesquisa no Google Ads, iniciativa própria: escola de condução fictícia.

FORMAÇÃO

2025
Formação em Análise de Dados
TripleTen

2022 – 2023
Pós-graduação em Branding
IPAM · Porto, Portugal · Média final de 17 valores

2017 – 2020
Licenciatura em Marketing, Publicidade e Relações Públicas
Universidade Lusófona do Porto · Porto, Portugal

CERTIFICAÇÕES

Google Ads Search, Google Ads Measurement e Google Analytics (2026) · HubSpot Content Marketing · LinkedIn Advertising · Anthropic AI Fluency · TripleTen Data Analyst

COMPETÊNCIAS

- Campanhas e medição: Google Ads, Meta Ads, GA4, Tag Manager, Microsoft Clarity, testes A/B
- SEO e sites: Search Console, Screaming Frog, Yoast SEO, Schema.org, WordPress, Shopify
- Conteúdo e dados: copywriting, SEO e GEO (respostas de IA), Python, SQL básico, Power BI, Excel
- Línguas: português, nativo · inglês, intermédio